



SO GRÜN
KANN ROT
SEIN

Nachhaltigkeits- leitsätze

Bis 2035 möchten wir **klimaneutral** sein.
Hierzu wollen wir unsere CO₂-Emissionen
jährlich um **3 bis 5 Prozent** senken.

Dadurch wollen wir zur Erreichung der Ziele des
Pariser Klimaabkommens und der 17 UN-Ziele
für nachhaltige Entwicklung beitragen.

www.ksk-bc.de



Kreissparkasse
Biberach

Unsere Leitsätze



Unsere Leitgedanken:

- Die Berücksichtigung von sozialen, ökologischen und ökonomischen Belangen ist uns wichtig.
- Wir übernehmen Verantwortung in der Region für unsere Kundinnen und Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Vereine, Schulen und Institutionen sowie für die Wirtschaft.
- Wir möchten uns nachhaltig weiterentwickeln und geeignete Maßnahmen treffen, um das Wohlergehen und die Lebensqualität in der Region langfristig zu erhalten.

Unsere Ziele:

- Wir wollen uns stetig weiterentwickeln und einen aktiven, positiven Beitrag leisten.
- Bis 2035 möchten wir klimaneutral sein. Hierzu wollen wir unsere CO₂-Emissionen jährlich um 3 bis 5 Prozent senken.
- Dadurch wollen wir zur Erreichung der Ziele des Pariser Klimaabkommens und der 17 UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung beitragen.
- Unsere Kundinnen und Kunden möchten wir unterstützen und bei der Transformation begleiten.
- Unser Ziel ist es, im Bereich Nachhaltigkeit Vorreiter zu werden.



Unsere Struktur:

- Unser Vorstand trägt die Gesamtverantwortung für das Thema Nachhaltigkeit. Er ist aktiv an der Umsetzung beteiligt und wird regelmäßig informiert.
- Für die operative Umsetzung haben wir Nachhaltigkeitsbeauftragte eingesetzt.
- Zusätzlich haben wir ein umfangreiches Nachhaltigkeits-Team implementiert, das sich aus Vertreterinnen und Vertretern aller relevanten Bereiche zusammensetzt.
- Wir bewerten jährlich unseren aktuellen Umsetzungsstand anhand des Nachhaltigkeits-Kompasses.
- Wir haben uns zu allen Handlungsfeldern der Nachhaltigkeit strategisch positioniert.

Unsere Unternehmensführung:

- Wir haben einen öffentlichen Auftrag, den wir erfüllen wollen.
- Unsere Geschäftspolitik ist auf einen langfristigen, nachhaltigen Werterhalt ausgerichtet.
- Wir möchten unseren Kundinnen und Kunden beste Qualität bieten und ihnen als verlässlicher Partner zur Seite stehen. Eine langfristige und vertrauensvolle Zusammenarbeit ist uns sehr wichtig.
- Mit unseren Geschäftspartnern, Lieferanten und Dienstleistern pflegen wir einen vertrauensvollen, partnerschaftlichen Umgang.
- Die Achtung der Menschenrechte sowie gesetzlicher Normen und Standards ist für uns selbstverständlich. Wir treten gegen jede Form der Zwangsarbeit, körperlicher Bestrafung, Kinderarbeit und Diskriminierung ein. Korruption und Bestechung werden in keiner Form toleriert, praktiziert und akzeptiert.



Unser Weg



Kommunikation & gesellschaftliches Engagement:

- Wir erstellen jährlich einen Nachhaltigkeitsbericht.
- Nachhaltigkeit ist fester Bestandteil unserer internen und externen Kommunikation.
- Wir wollen regelmäßig, transparent und authentisch kommunizieren.
- Wir möchten als nachhaltige Sparkasse wahrgenommen werden.
- Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind über unsere Nachhaltigkeitsstrategie und -ziele informiert und dazu angehalten, diese mit Leben zu füllen.
- Der offene Dialog und die Einbindung unserer Anspruchsgruppen sind uns wichtig.
- Unser gesellschaftliches Engagement wollen wir an den Leitgedanken der Nachhaltigkeit ausrichten.

Finanzierungen:

- Wir wollen nachhaltigkeitsbezogene Rahmenbedingungen und Finanzierungskriterien im Kundenkreditgeschäft verankern und klare Ausschlüsse von Finanzierungen definieren.
- Unsere Kundinnen und Kunden möchten wir bei der Transformation unterstützen, sie aktiv ansprechen und zu Nachhaltigkeitsthemen beraten.
- Wir wollen unseren Kundinnen und Kunden nachhaltige Finanzierungen und Förderkredite anbieten.
- Wir möchten Anreize zu einer nachhaltigen Wirtschaftsweise schaffen.
- Nachhaltigkeitsrisiken in unserem Kreditgeschäft erheben und analysieren wir.

Personal:

- Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind unser wertvollstes Kapital.
- Wir fördern sie in ihrer beruflichen und persönlichen Entwicklung.
- Wir fördern die Vereinbarkeit von Familie und Beruf und sind mit dem Gütesiegel „audit berufundfamilie“ zertifiziert. Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf möchten wir weiter verbessern und ausbauen.
- Unsere Arbeitgeberattraktivität möchten wir weiter erhöhen und das Gesundheitsmanagement ausbauen.

Eigengeschäft:

- Wir verankern nachhaltigkeitsbezogene Rahmenbedingungen im Investitionsprozess über Anlagerichtlinien und Ausschlusskriterien.
- Dadurch möchten wir eine nachhaltigere Ausrichtung unseres Kapitalmarktgeschäfts erreichen.
- Wir steuern unser Kapitalmarktgeschäft im Bewusstsein von Nachhaltigkeitsrisiken.
- Wir erhalten ein ESG-Reporting unserer Eigenanlagen und nehmen eine tiefere Analyse vor.
- Unseren ESG-Score möchten wir kontinuierlich verbessern.
- Wir möchten als aktiver Investor auftreten.

Lieferanten/Einkauf & Mobilität:

- Wir wollen die Nachhaltigkeitsrisiken in unserer Wertschöpfungskette minimieren. Hierzu holen wir eine Selbstverpflichtung zur Nachhaltigkeit von unseren Lieferanten und Dienstleistern ein.
- Wir wollen qualitativ hochwertige, nachhaltige und regionale Produkte einkaufen. Hierzu wollen wir eine Einkaufsrichtlinie erstellen.
- Für unseren Fuhrpark setzen wir eine Richtlinie ein und möchten uns hier an den aktuellen Technologien orientieren.

Spar-, Anlage- und Zahlungsverkehr:

- Wir integrieren Nachhaltigkeit in unsere Kundenberatung.
- Unser nachhaltiges Produktportfolio möchten wir kontinuierlich ausbauen.
- Wir möchten unsere modernen Finanzdienstleistungen durch Innovationen, digitale Lösungen und neue technische Möglichkeiten weiterentwickeln.
- Unsere Kundinnen und Kunden möchten wir zu Nachhaltigkeitsthemen vertieft ansprechen.
- Das Wissen und die Kompetenz unserer Beraterinnen und Berater möchten wir ausbauen und stärken.

Bauorganisation & Betriebsökologie:

- Ein sparsamer, verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen ist uns wichtig.
- Wir führen alle vier Jahre ein Energie-Audit durch.
- Wir wollen Optimierungskonzepte für unsere Gebäude und Verbräuche entwickeln und ein Konzept zur Erreichung der Klimaneutralität erstellen.

Für die Kreissparkasse Biberach bedeutet Nachhaltigkeit, wirtschaftlichen Erfolg mit sozialer und ökologischer Verantwortung in Einklang zu bringen. Dieser Leitgedanke beeinflusst unser Tun und Handeln.

Durch unsere Nachhaltigkeitsstrategie sind unsere dort verankerten Ziele messbar.

Wo wir stehen und wie hoch die Dringlichkeit dieser Zielerreichung ist, verdeutlicht Vorstandsvorsitzender Martin Bücher in einem Videostatement:



Kreissparkasse Biberach
Zeppelinring 27-29
88400 Biberach an der Riß
Telefon 07351 570-2020
Fax 07351 570-2177
info@ksk-bc.de
www.ksk-bc.de